

กำหนดการ

งานอบรม กลยุทธ์การครองตลาดโฆษณา และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ อ.กุ

(Google Adwords & Google Analytics)

วันพุธที่ 31 มกราคม 2560 เวลา 08.30 น. - 16.00 น.

ณ ห้อง Sakura ชั้น L โรงแรม Jasmine City Hotel สุขุมวิท 23

-
- | | |
|---------------------|--|
| 08.30 น. – 09.00 น. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน |
| 09.00 น. – 10.00 น. | บรรยายเรื่อง Google Adwords <ul style="list-style-type: none">- เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ : customer journey- Google Adwords คืออะไร- Google Adwords ช่วยเพิ่มยอดขายของธุรกิจได้อย่างไร |
| 10.00 น. - 10.15 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 10.15 น. - 12.00 น. | บรรยายเรื่อง Google Adwords <ul style="list-style-type: none">- เข้าใจระบบการทำงานเบื้องต้นของ Google Adwords- ศัพท์พื้นฐานที่ควรเข้าใจและการอ่านรายงานเบื้องต้น- Q & A |
| 12.00 น. – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารเที่ยง |
| 13.00 น. – 14.30 น. | บรรยายเรื่อง Google Analytics <ul style="list-style-type: none">- ทำไมจึงต้องใช้ Google Analytics- Google Trends เครื่องมือเบื้องต้นที่ควรรู้จัก- Google Analytics มีประโยชน์อย่างไร |

- 14.30 น. – 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.45 น. – 16.00 น. บรรยายเรื่อง Google Analytics
- การวัดผลการทำการตลาดออนไลน์ด้วย Google Analytics
 - คำศัพท์พื้นฐานที่ควรรู้จักใน Google Analytics
 - การวิเคราะห์รายงานใน Google Analytics เพื่อหาโอกาสการเพิ่มยอดขาย
 - Q & A

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม